



week
van de
**SOCIAAL
VEILIGE
SPORT**

9 - 16 nov

VISUELE RICHTLIJNEN

Week van de Sociaal Veilige Sport

De week

De Week van de Sociaal Veilige Sport bouwt voort op de bestaande visuele identiteit van het Practoraat Sociaal Veilige Sport. De herkenbare kleuren en organische vormen vormen de basis, maar krijgen voor de Week een frisse, energieke en dynamische uitstraling.

De Week draait om:

beweging - verbinding - ontmoeting

Waar het Practoraat staat voor kennis, onderzoek en verbinding, staat de Week voor inspiratie, ontmoeting en beweging.



Logo

Het logo van de Week bestaat uit een combinatie van een organisch beeldmerk en typografie.

Het beeldmerk verwijst naar de landelijke beweging rondom sociaal veilige sport. In de organische vorm is Nederland herkenbaar, zonder dat de kaart letterlijk of geografisch exact hoeft te worden weergegeven.

De vorm staat voor:

Nederland - verbinding - beweging

Daarmee sluit het beeldmerk aan op de interactieve landkaart waarop activiteiten en initiatieven tijdens de Week worden weergegeven.

Het logo kan zowel volledig als in onderdelen worden toegepast.

Logo gebruik

Het beeldmerk kan zelfstandig worden gebruikt als herkenningselement, bijvoorbeeld op social media, stickers, posters, vlaggen, presentaties, (digitale) templates en de interactieve landkaart.

Ruimte rondom het logo

Geef het logo voldoende vrije ruimte zodat het herkenbaar en rustig oogt.

Niet doen

- Het logo vervormen of uitrekken.
- De verhoudingen aanpassen.
- Kleuren willekeurig veranderen.
- Onderdelen van het beeldmerk verplaatsen.
- Het logo op een onrustige achtergrond plaatsen zonder voldoende contrast.
- Het logo onnodig klein gebruiken: niet kleiner dan 30 mm hoog i.v.m. de leesbaarheid.



Kleurenpalet

De kleuren van de Week van de Sociaal Veilige Sport zijn gebaseerd op het bestaande kleurenpalet van het Practoraat Sociaal Veilige Sport. Voor de Week krijgt geel een prominente rol als primaire campagnekleur. Groen/blauw en roze

worden ingezet als ondersteunende accentkleuren. Het bestaande handboek koppelt geel aan energie, positiviteit en helderheid; groen/blauw aan rust, stabiliteit en vertrouwen; en roze aan energie, enthousiasme en creativiteit.

Geel is de belangrijkste kleur binnen de visuele identiteit van de Week. De kleur zorgt voor een frisse, opvallende en energieke uitstraling en geeft de Week een duidelijk eigen gezicht.

Gebruik geel bijvoorbeeld voor:

- grote kleurvlakken;
- achtergronden;
- belangrijke accenten;
- campagne-uitingen;
- opvallende typografie.



#DAD700



#517D64

Groen/blauw brengt balans in de uitingen en kan worden gebruikt voor tekst, ondersteunende vlakken en rustige combinaties met geel.



#E71D73

Roze wordt als accentkleur gebruikt om bepaalde onderdelen extra te laten opvallen. Denk bijvoorbeeld aan een CTA, een highlight, een grafisch element of een onderdeel van de organische vormen.

De kleuren hoeven niet in iedere uiting aanwezig te zijn. Zo blijft geel dominant, terwijl groen/blauw en roze als steunkleur voor variatie zorgen.

GEEL | basis en herkenning

GROEN/BLAUW | balans en rust

ROZE | accent en energie



Typografie

De typografie van de Week van de Sociaal Veilige Sport combineert het karaktervolle Baberry met het vertrouwde Roboto.

De combinatie zorgt voor een frisse en eigentijdse uitstraling, terwijl de communicatie professioneel en goed leesbaar blijft.

Baberry

Baberry is het opvallende lettertype binnen de visuele identiteit van de Week. Het lettertype heeft een speelse en eigentijdse uitstraling en geeft de campagne een eigen gezicht. Hierbij wordt gebruik gemaakt van kapitalen.

Gebruik Baberry voor:

- grote titels;
- campagnekoppen;
- korte statements;
- opvallende woorden;
- social media-uitingen;
- posters en andere campagne-uitingen.

Baberry mag groot en prominent worden ingezet. Het lettertype is vooral bedoeld om energie en herkenbaarheid toe te voegen. Gebruik Baberry vooral als displaylettertype en niet voor lange teksten.

BABERRY
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Roboto

Roboto is het lettertype dat ook binnen de huisstijl van het Practoraat wordt gebruikt. Het zorgt voor een rustige en professionele basis en vormt daarmee de verbinding met de bestaande huisstijl.

Gebruik Roboto voor:

- lopende teksten;
- praktische informatie;
- data en tijden;
- onderschriften;
- PowerPoint;
- Word;
- langere teksten.

De combinatie

Baberry = aandacht & karakter

Roboto = duidelijkheid & leesbaarheid

Door beide lettertypes bewust te combineren ontstaat een visuele hiërarchie. Baberry trekt de aandacht, terwijl Roboto de informatie toegankelijk en overzichtelijk houdt.

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Roboto kent een ruime verscheidenheid aan gewichten van 'Thin' tot 'Black'.

Beeldgebruik

Beeld speelt een belangrijke rol in de uitstraling van de Week. Fotografie mag energie en plezier uitstralen, maar moet tegelijkertijd aansluiten bij het onderwerp van sociaal veilige sport.

Kies bij voorkeur voor beelden die echte interactie en verbinding laten zien.

Wel

- Mensen die samen sporten of bewegen.
- Samenwerking tussen sporters, coaches en begeleiders.
- Momenten van plezier en enthousiasme.
- Verschillende leeftijden en achtergronden.
- Beelden waarin mensen elkaar ondersteunen.

- Dynamische en spontane sportmomenten.
- Een positieve en uitnodigende sfeer.

Niet

- Beelden die agressie of conflict uitstralen.
- Onveilige of negatieve situaties.
- Te formele of zakelijke stockbeelden.
- Beelden die uitsluitend individuele prestaties benadrukken.
- Overmatig geposeerde fotografie.

De beeldkeuze sluit hiermee aan op de bestaande richtlijnen van het Practoraat, waarin positieve interactie, diversiteit, inclusie, plezier en groei centraal staan.

Toepassing

De visuele identiteit is ontwikkeld om eenvoudig door te vertalen naar verschillende digitale en fysieke middelen. De combinatie van het logo, de organische vormen, kleur en typografie zorgt ervoor dat verschillende uitingen één herkenbare campagne vormen.

Social media

Gebruik het beeldmerk en de organische vormen als herkenningselement. Maak gebruik van vaste templates zodat verschillende berichten duidelijk bij de Week horen.

PowerPoint

Gebruik de campagnekleuren en typografie voor titels en accenten. Houd dia's rustig en overzichtelijk.

Word

Gebruik Roboto voor lopende tekst en de campagnekleuren voor koppen, accenten en herkenning.

Fysiek

De stijl kan worden toegepast op onder andere:

- posters;
- bushokjes;
- beachflags;
- vlaggen;
- stickers;
- bewegwijzering.

Op grote fysieke middelen mogen de organische vormen groter en uitgesprokener worden ingezet. Hierdoor ontstaat van afstand al herkenning.

PowerPoint template



VOEG EEN TITEL IN

Voeg een ondertitel toe



VOEG EEN TITEL TOE

Voeg een ondertitel toe

KLIK OM EEN TITEL TOE TE VOEGEN

- Klik hier om tekst toe te voegen
- En nog meer tekst



VOEG EEN TITEL IN

Voeg een ondertitel toe



KLIK HIER OM EEN TITEL TOE TE VOEGEN

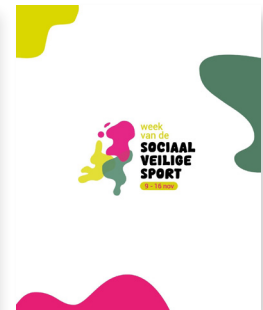
Voeg hier een tekst toe



Word sjabloon



Social media



Toepassingen



Contactinformatie

Het practoraat Sociaal Veilige Sport is bereikbaar via:

E-mail: info@sociaalveiligესport.nl

Website: practoraten.nl/practoraten/sociaal-veilige-sport/

LinkedIn: [@practoraatsociaalveiligესport](https://www.linkedin.com/company/@practoraatsociaalveiligესport)

Voor specifieke vragen kunt u terecht bij onderstaande contactpersonen:

Practor: Marcia Smeding

E-mail: msmeding@scalda.nl

Practor: Daniëlle van den Bijgaart-Pol

E-mail: d.vandenbijgaart@graafschapcollege.nl